

# 农业科技报社 2020 年部门决算

保密审查情况：已审查

部门主要负责人审签情况：已审签

# 目 录

## 第一部分 部门概况

- 一、部门主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员情况

## 第二部分 2020 年部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算总表
- 三、支出决算总表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出  
决算表
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

## 第三部分 2020 年部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况
- 二、收入决算情况
- 三、支出决算情况

四、财政拨款收入支出决算总体情况

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况

（一）财政拨款支出决算总体情况

（二）财政拨款支出决算具体情况

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况

（三）培训费支出情况

（四）会议费支出情况

八、政府性基金预算财政拨款收入支出情况

九、国有资本经营财政拨款收支情况

十、机关运行经费支出情况说明

十一、政府采购支出情况说明

十二、国有资产占用及购置情况说明

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作的开展情况

（二）部门决算中项目绩效自评结果

#### **第四部分 专业名词解释**

# 第一部分 部门概况

## 一、部门主要职责及内设机构

### （一）主要职责

报社职责是切实当好示范区党工委、管委会的喉舌，积极发挥示范区发展的参谋、引导正确舆论的主阵地、广大干部群众获取信息的平台、丰富和发展示范区文化的园地、精神文明建设的讲台和对内凝心聚力对外树立形象等作用，为推动示范区“四个杨凌”建设和示范区经济发展做出积极的贡献。截止 2020 年底，农业科技报社隶属于示范区党工委管委会直属事业机构，属于自收自支事业单位。

## 一、2020 年工作成效

（一）紧扣中心做好宣传，营造示范区高质量发展良好舆论氛围。聚焦贯彻落实国务院《批复》、省委省政府《实施意见》和履行国家使命方面，报、网、微、端各媒体平台重点围绕打造“三区三高地”、建设上合农业基地、“十大攻坚行动”、扩大农业对外开放、农高会等方面以及示范区中心工作编发宣传杨凌信息稿件 6000 余篇（条），摄制短视频、专题片 350 期，开展直播、访谈 110 场，提升了杨凌科技影响力。策划实施了“小康路上”“疫情防控”“让世界倾听杨凌农高会好声音”“示范高地看杨凌”等重大主题宣传活动，围绕讲好疫情防控和脱贫攻坚中的杨凌故事，推出了一批有深度有力度的重点报道，在中省媒

体刊发新闻稿件 96 篇，其中在人民日报、新华社、经济日报、农民日报等中央级媒体刊发稿件 24 篇，《胡兴武的致富经》被《人民日报海外版》头版刊发；42 篇原创稿件被“学习强国”平台刊发；4 部专题片在共产党员网播出，提升了传播效果。

**（二）建成以“强农”客户端为主阵地的全媒体矩阵，融合传播引导力和影响力不断增强。**加快推进媒体深度融合发展，初步建成以“强农”客户端为主阵地，融合报网微视及人民号、抖音号、头条号等于一体的涉农全媒体传播矩阵，总用户量达到 100 万。“强农”客户端建设推广进程加快，1.0—1.4 版本所有功能开发全面完成，共更新 3 个大版本，7 个小版本，上线 10 余项功能，开设 38 个频道，搭建 54 个专题，平台下载量突破 20 万人次，发展强农号 1700 多个，在杨凌、渭南、铜川等地设立 9 个“强农 APP”科技信息示范村进行推广试点，截至目前已经上传、发布资讯内容总计 10 万余条，举办线上线下活动 60 余场次，先后近 500 家涉农企业参与，线上、线下共 20 万人次参与受益。与多个地区农业农村部门、农广校、科协、涉农企业等建立了紧密的合作推广关系，客户端的用户规模和用户活跃度逐步提升，呈现出良好的发展态势，成为新时代杨凌农业科技示范推广新载体。

**（三）线上线下联动服务，提升涉农媒体品牌影响力。**发挥“媒体推广模式”作用，组织开展了“战疫情、保春耕、促生产

——企业在行动联合倡议”活动、“中农优品产地行”大型系列直播活动、2020年秋季品牌农资团购活动、陕西省现代农业产业技术体系全媒体采访行活动以及27届农高会《农业科技报》品牌农业专题展、创意农业展、百名专家咨询服务活动等帮农助农活动7场，开展职业农民培训、残疾人培训6353人次；成立“问农”专家创新工作室，邀请农科专家420余人，通过强农平台、问农热线、官微问农链接，解答群众农业生产难题2683条；开展“直播农技”、“农科云课堂”“直播集市”等直播活动30多场次；制作了千亿级苹果产业农科教视频100期，线上线下联动为助力脱贫攻坚和实施乡村振兴战略贡献了杨凌科技力量。

**（四）稳步推进项目建设，争取中省资金有新突破。**结合行业特点和自身优势加强项目策划和实施，积极争取中省资金和开展招商工作，已争取杨凌元素旅游文化产品创新研发项目资金380万元、“强农”乡村文化传播与农业咨询服务平台项目资金100万元、“强农APP”客户端推广经费补助100万元，全年共争取项目建设资金580万元，招商引资完成2000万元。

**（五）全面落实党建责任，营造风清气正工作环境。**坚持以党组中心组理论学习和“三会一课”为抓手，持续深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，全年共开展集中学习17次，研讨交流10次，宣讲党课4次，形成调研报告1篇。进一步规范

党支部建设，规范落实“三会一课”制度，发展预备党员 1 名，培养发展对象、入党积极分子 2 名，严格落实党支部工作联系点支部，班子成员深入神农酒店党支部和姜嫄村党支部开展党建指导工作 10 余次，推动基层党支部标准化、规范化建设。严格落实“两个责任”，开展案例警示教育学习和活动 8 次，严格落实了巡察整改工作、“以案促改”工作任务，召开专题民主生活会 2 次，完成问题整改 61 项，修订完善制度 15 项；深入开展违规收送礼金、违规插手干预工程建设和矿产开发问题专项整治、反腐倡廉警示教育月、纪律教育学习宣传月、节假日纠正四风等活动，与重点岗位人员开展廉政谈话、提醒约谈 14 人次，以强化教育监督推进工作作风持续好转，凝聚了干事创业良好氛围。

## **（二）内设机构**

农业科技报社为管委会直属事业单位，经费管理方式为自收自支。核准人员编制 19 人，设社长 2 名、总编辑 1 名，工作人员 16 名，设置农业科技报编辑部、视频部、记者部。

## **二、部门决算单位构成**

纳入 2020 年本部门决算编制范围的单位共 1 个，只有本级单位：

序号	单位名称
1	农业科技报社

### 三、部门人员情况



截止 2020 年底，本部门人员编制 16 人，事业编制 15 人；实有人员 15 人，事业 15 人。单位管理的离退休人员 1 人。

## 第二部分 2020 年度部门决算表

序号	内容	是否空表	公开空表理由
表 1	收入支出决算总表	否	
表 2	收入决算总表	否	
表 3	支出决算总表	否	

表 4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表 5	一般公共预算财政拨款支出决算表 (按功能分类科目)	否	
表 6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表 (按经济分类科目)	否	
表 7	一般公共预算财政拨款“三公”经费及 会议费、培训费支出决算表	是	无三公经费财政预算拨款
表 8	政府性基金预算财政拨款收入支出 决算表	是	无政府性基金预算财政拨款

## 收入支出决算总表

公开 01 表

编制部门：

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	决算数	项目	决算数
1、一般公共预算财政拨款	106	1、一般公共服务支出	1
2、政府性基金预算财政拨款		2、外交支出	
3、国有资本经营预算财政拨款		3、国防支出	
4、上级补助收入		4、公共安全支出	
5、事业收入		5、教育支出	
6、经营收入		6、科学技术支出	
7、附属单位上缴收入		7、文化旅游体育与传媒支出	951.20
8、其他收入	831.05	8、社会保障和就业支出	
		9、卫生健康支出	
		10、节能环保支出	
		11、城乡社区支出	5
		12、农林水支出	
		13、交通运输支出	
		14、资源勘探信息等支出	
		15、商业服务业等支出	
		16、金融支出	

		17、援助其他地区支出	
		18、自然资源海洋气象等支出	
		19、住房保障支出	
		20、粮油物资储备支出	
		21、灾害防治及应急管理支出	
		22、其他支出	
<b>本年收入合计</b>	937.05	<b>本年支出合计</b>	<b>957.20</b>
用事业基金弥补收支差额		结余分配	
年初结转和结余	102.94	年末结转和结余	<b>82.79</b>
<b>收入总计</b>	1039.99	<b>支出总计</b>	<b>1039.99</b>

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况；报表存在尾数差异因四舍五入造成，可以忽略不计。

## 收入决算总表

公开 02 表

编制部门：

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	政府性基金预算财政拨款收入	上级补助收入	事业收入		经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
						小计	其中：教育收费			
功能分类科目编码	科目名称									
<b>合计</b>		937.05	106							831.05
201	一般公共服务支出	1	1							
20133	宣传事务	1	1							
2013399	其他宣传事务支出	1	1							





## 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制部门：

金额单位：万元

收入		支出			
项 目	决 算 数	项 目	决算数		
			合 计	一般公共 预算财政 拨款	政府性基 金预算财 政拨款
1、一般公共预算财政拨款	106	1、一般公共服务支出		1	
2、政府性基金预算财政拨款		2、外交支出			
3、国有资本经营预算收入		3、国防支出			
		4、公共安全支出			
		5、教育支出			
		6、科学技术支出			
		7、文化旅游体育与传媒支出		100	
		8、社会保障和就业支出			
		9、卫生健康支出			
		10、节能环保支出			
		11、城乡社区支出		5	
		12、农林水支出			
		13、交通运输支出			
		14、资源勘探信息等支出			
		15、商业服务业等支出			
		16、金融支出			
		17、援助其他地区支出			
		18、自然资源海洋气象等支出			
		19、住房保障支出			
		20、粮油物资储备支出			
		21、灾害防治及应急管理支出			
		22、其他支出			

## 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制部门：

金额单位：万元

收入		支出			
项 目	决算数	项目	合计	一般公共 预算财政 拨款	政府性基 金预算财 政拨款
<b>本年收入合计</b>	106	<b>本年支出合计</b>		106	
年初财政拨款结 转和结余		年末财政拨款结转和结余			
一般公共预算财 政拨款	<b>106</b>			106	
政府性基金预算 财政拨款					
<b>收入总计</b>	<b>106</b>	<b>支出总计</b>		106	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况；报表存在尾数差异因四舍五入造成，可以忽略不计。

# 一般公共预算财政拨款支出决算表（按功能分类科目）

公开 05 表

编制部门：

金额单位：万元

项 目		本年支出 合计	基本支出			项目支出	备注
功能分类科 目编码	科目名称		小计	人员经费	公用经费		
合计		106					
201	一般公共服务支出	1					
20133	宣传事务	1					
2013399	其他宣传事务支出	1					
207	文化旅游体育与传媒支出	100					
20706	新闻出版电影	100					
2070605	出版发行	100					
212	城乡社区支出	5					
21203	城乡社区公共设施	5					
2120303	小城镇基础设施 建设	5					

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。

# 一般公共预算财政拨款基本支出决算表（按经济分类科目）

公开 06 表

编制部门：

金额单位：万元

项 目		本年支出合计	人员经费	公用经费	备注
经济分类科目编码	科目名称				
<b>合计</b>		<b>106</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
201	一般公共服务支出	1			
20133	宣传事务	1			
2013399	其他宣传事务支出	1			
207	文化旅游体育与传媒支出	100			
20706	新闻出版电影	100			
2070605	出版发行	100			
212	城乡社区支出	5			
21203	城乡社区公共设施	5			
2120303	小城镇基础设施建设	5			

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

## 一般公共预算财政拨款“三公”经费 及会议费、培训费支出决算表

公开 07 表  
金额单位：万元

编制部门：

项目	一般公共预算财政拨款安排的“三公”经费						会议费	培训费
	小计	因公出国 (境)费用	公务接待 费	公务用车购置及运行维护费				
				小计	公务用车 购置费	公务用车运 行维护费		
1	2	3	4	5	6	7	8	
预算数	0	0	0	0	0	0	0	0
决算数	0	0	0	0	0	0	0	0

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的实际支出。



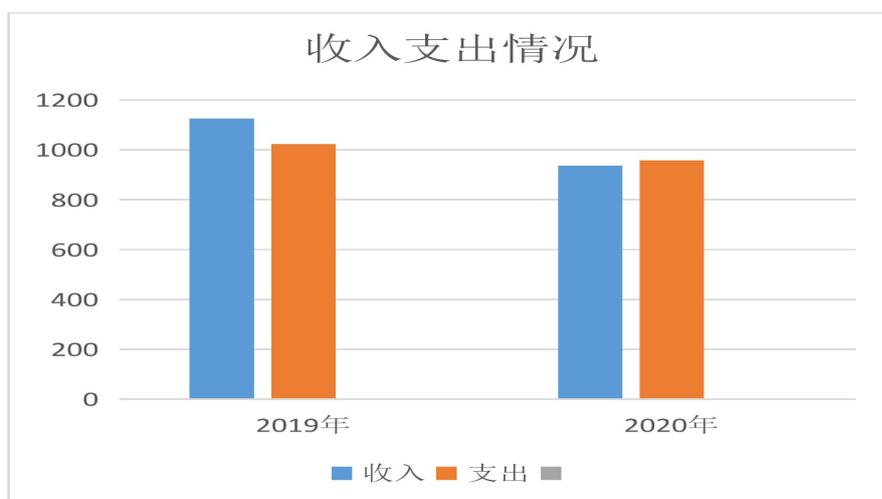


## 第三部分 2020 年部门决算情况

### 一、收入支出决算总体情况

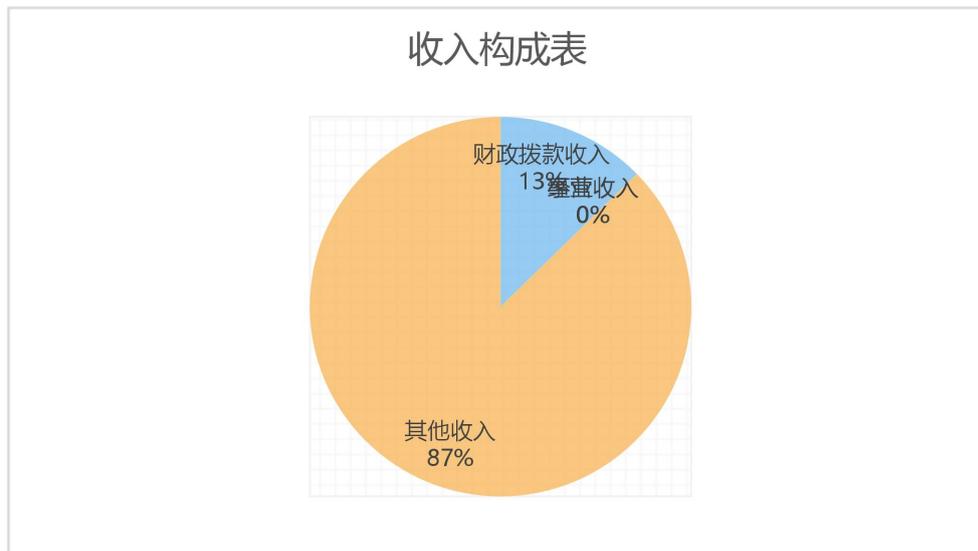
2020 年本年收入合计 937.05 万元，较上年减少 188.54 万元，主要原因是一般公共预算财政拨款减少，无政府性基金预算财政拨款收入。

2020 年度本年度支出合计 957.2 万元，较上年减少 65.45 万元，主要原因是基本支出减少，项目支出减少。



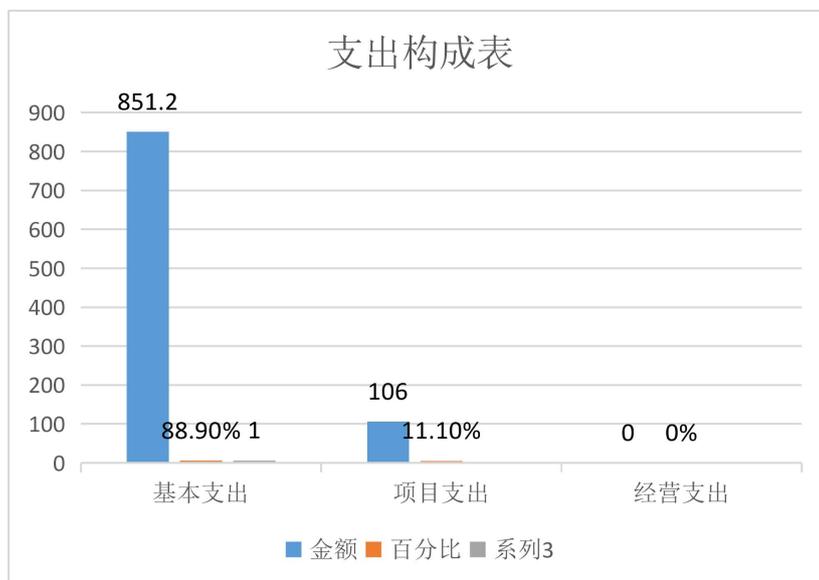
### 二、收入决算情况

2020 年收入决算合计 937.05 万元，其中：财政拨款收入 106 万元，占 11.3%；事业收入 0 万元，占 0%，经营收入 0 万元，占 0%；其他收入 831.05 万元，占 88.7%。

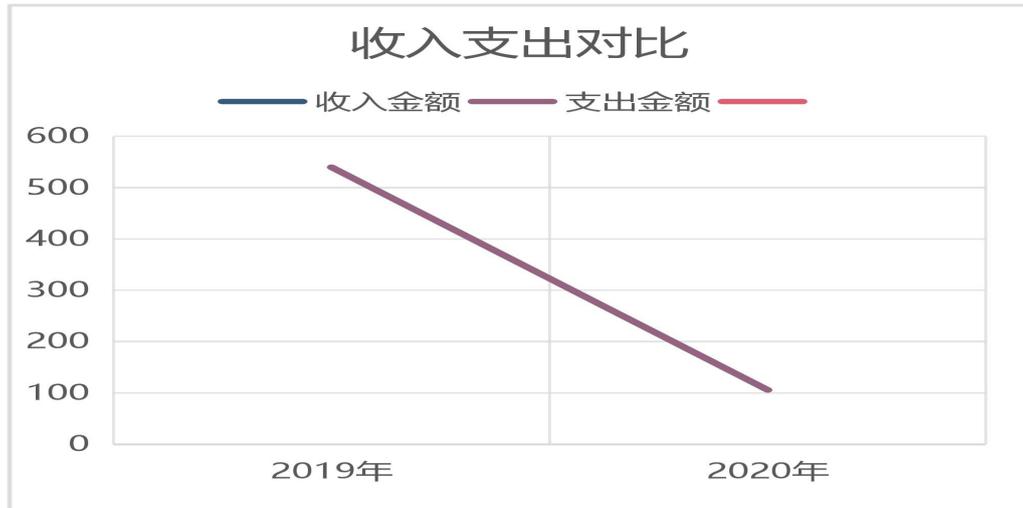


### 三、支出决算情况

2020年支出总额合计 957.2 万元,其中:基本支出 851.2 万元,占 88.9%; 项目支出 106 万元,占 11.1%; 经营支出 0 万元,占 0%。



### 四、财政拨款收入支出决算总体情况

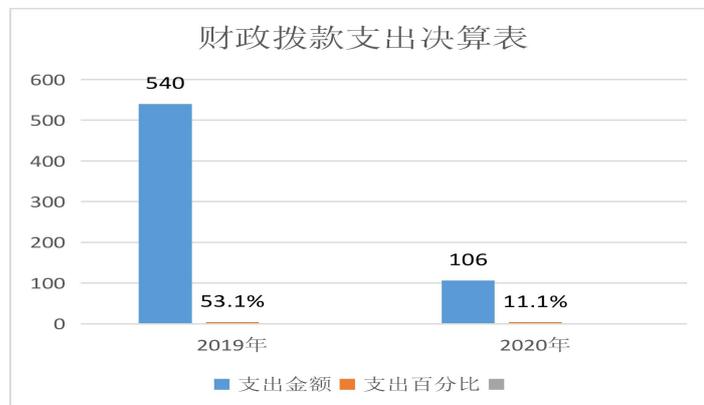


2020年财政拨款收入106万元，较上年减少434万元，主要原因是一般公共预算财政拨款减少，2020年无政府性基金预算财政拨款收入。

2020年财政拨款支出106万元，较上年减少434万元，原因是一般公共预算财政拨款减少。

## 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况

### (一) 财政拨款支出决算总体情况。



2020 年财政拨款支出 106 万元，占本年支出合计的 11. %。与上年相比，财政拨款支出减少 434 万元，减少 80. 4%，主要原因是一般公共预算财政拨款减少。

### **（三）财政拨款支出决算具体情况。**

2020 年财政拨款支出年初预算为 0 万元，调整预算为 106 万元，支出决算为 106 万元，完成年初预算的 100%。按照政府功能分类科目，其中：

#### **1.一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。**

年初预算为 0 万元，调整预算为 1 万元，支出决算为 1 万元，决算数大于预算数的主要原因是调整宣传事务支出

#### **2. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）出版发行（项）。**

年初预算为 0 万元万元，调整预算为 100 万元，支出决算为 100 万元，完成年初预算的 100%。决算数大于预算数的主要原因是增加强农推广项目。

#### **3. 城乡社区支出（类）城乡社区公共设施（款）小城镇基础设施建设（项）。**

年初预算为 0 万元万元，调整预算为 5 万元，支出决算为 5 万元。决算数大于预算数的主要原因是为“杨凌元素”文创产品创意研发推广基地项目前期研发费用。

## **六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况**

2020 年一般公共预算财政拨款基本支出 0 万元，

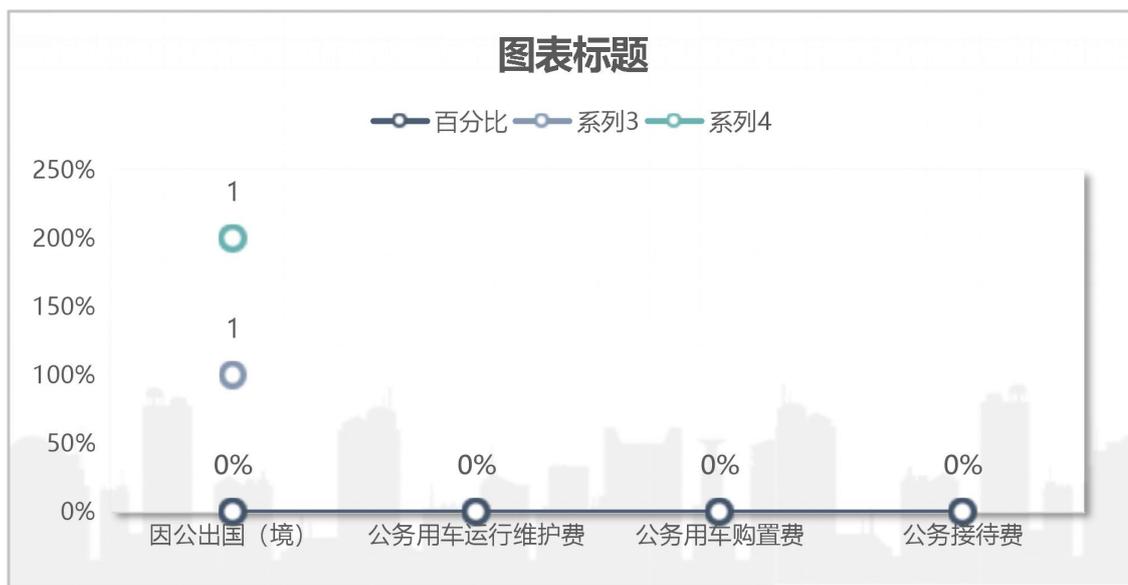
## **七、一般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况**

### **（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况。**

2020 年“三公”经费财政拨款支出预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，主要原因是 2020 年无财政拨款收入。

### **（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况。**

2020 年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元，占 0%；公务用车购置费支出 0 万元，占 0%；公务用车运行维护费支出决算 0 万元，占 0%；公务接待费支出决算 0 万元，占 0%。具体情况如下：



### 1.因公出国（境）支出情况。

2020年因公出国（境）团组0个，0人次，预算为0万元，支出决算为0万元，完成预算的0%，决算数与预算数持平，主要原因是2020年与上年都未安排出国（境）人员。

### 2.公务用车购置费用支出情况。

2020年购置车辆0台，预算为0万元，支出决算为0万元，完成预算的0%，决算数与预算数持平，主要原因是2019年未安排公务用车购置费。

### 3.公务用车运行维护费用支出情况。

2020年公务用车运行维护费预算为0万元，支出决算为0万元，完成预算的0%，决算数较预算持平，主要原因2020年无财政拨款收入

#### **4.公务接待费支出情况。**

2020年公务接待0批次，0人次，预算为0万元，支出决算为0万元，完成预算的100%，决算数较预算数持平，主要原因2020年无财政拨款收入

#### **(三) 培训费支出情况。**

2020年培训费预算为0万元，支出决算为0万元，完成预算的100%，决算数较预算数持平，主要原因是落实中央八项规定，严厉节约，严格控制会议经费支出。

#### **(四) 会议费支出情况。**

2020年会议费预算为0万元，支出决算为0万元，完成预算的100%，决算数较预算数持平，主要原因是厉行节约，严格执行培训经费开支标准。

### **八、政府性基金预算财政拨款收入支出情况**

本部门无政府性基金决算收支，并已公开空表。

## 九、国有资本经营财政拨款收支情况

本部门无国有资本经营决算拨款收支。

## 十、机关运行经费支出情况

本保单属于事业单位，不涉及机关运营经费。

## 十一、政府采购支出情况

本部门 2020 年无政府采购支出

## 十二、国有资产占用及购置情况

截至 2020 年末，本部门机关及所属单位共有车辆 2 辆；单价 50 万元以上的通用设备 0 台（套）；单价 100 万元以上的专用设备 0 台（套）。2020 年当年购置车辆 0 辆；购置单价 50 万元以上的通用设备 0 台（套）；购置单价 100 万元以上的专用设备 0 台（套）。

## 十三、预算绩效情况

### （一）预算绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2020 年一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目 0 个，二级项目 0 个，共涉及资金 0 万元，占一般公共预算项目支出总额的 0%。组织对 2020 年 XX 个政府性基金预算项目支出开展绩效自评，共涉及资金 0 万元，占政府性基金预算项目支出总额的 0%

### （二）部门决算中项目绩效自评结果。

农业科技报社项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 97 分。项目全年预算数 106 万元，执行数 106 万元，完成预算的 100%。主要产出和效果：通过项目实施全面提高农业推广任务，建好“强农”客户端，完善板块功能，做好推广运营工作，做好农业文化创意设计与传播平台的筹建工作，发挥好为农服务作用，圆满完成各项工作任务。

## 第四部分 专业名词解释

1. **基本支出**：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. **项目支出**：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. **“三公”经费**：指部门使用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

## 财政支出项目绩效自评表

（2020 年度）

专项（项目）名称	农业科技报社	负责人及电话	87035611
----------	--------	--------	----------

主管部门及代码		党工委管委会			实施单位	农		
项目资金	(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执	
		年度资金总额:	0	106	106	10	10	
		其中: 省级财政资金						
		市县财政资金	0	106	106		10	
		其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	全年完成农业科技报出版任务 190 期, 按时发放人员工资及保障单位个项工作顺利进行			全年完成农业科技报出版任务 190 期, 按时发放人员工资及保障单位个项工作顺利进行				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得
	产出指标	数量指标	指标 1: 平台用户增长量		20000 人	32100 人	8	
			指标 2: 媒体宣传次数		30 次	45 次	8	
			指标 3: 推广活动举办次数		20 次	33 次	8	
		质量指标	.....					
			指标 1: 新增用户中农业从业者		≥85%	96%	6	
			指标 2: 媒体宣传质量		覆盖全国范围	覆盖全国	6	
		时效指标	指标 3: 推广活动质量		活动效果显著	效果显著	6	
			指标 1: 预算下达进度		100%	100%	3	
			指标 2: 预算执行进度		≥90%	99%	3	
	成本指标	.....						
		指标 1: 实际成本支出		≤100 万元	99 万	5		
		指标 2: 推广人员支出		≤50 万元	44 万	5		
	效益指标	经济效益指标	.....					
			指标 1: 促进农民增收		促进	明显促进	4	
			指标 2: 减少农户技术支出		减少	明显减少	4	
		社会效益指标	.....					
			指标 1: 方便群众		促进	明显促进	5	
			指标 2: 解决用户农业种养技术难题		提升	显著提升	5	
		生态效益指标	.....					
			指标 1: 促进农业产业发展		促进	促进	4	
			指标 2: 改善群众学习条件		改善	改善	4	
		可持续影响指标	.....					
指标 1: 减少污染排放			减少	减少	3			
指标 2: 降低能源消耗			降低	降低	3			
满意度指标	服务对象满意度指标	.....						
		指标 1: 用户投诉率		≤5%	≤1%	5		
		指标 2: 服务对象满意度		≥90%	≥98%	5		

总分		100	9
说明	请在此处简要说明各级审计和财政监督检查中发现的问题及其所涉及的金额，如没有请填无。		

- 注：1. 其他资金包括和财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。
2. 定量指标，资金使用单位填写本地区实际完成数。财政和主管部门汇总时，对绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标完成指标值的，按照完成值与指标值的比例计分。
3. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-81%、80%。
4. 绩效自评采取打分评价的形式，满分为 100 分，各部门（单位）可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分相加得出该项目绩效自评的总分。指标权重设置为：产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况，除预算资金执行率外，其他指标权重可作适当调整，但总分应不得超过该指标分值上限。
5. 未完成原因分析：说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

## 部门（单位）整体支出绩效自评表

（2020 年度）

填报单位（盖章）

自评得分：

（一）简要概述部门职能与职责。				切实当好示范区党工委、管委会的喉舌，积极发挥阵地、广大干部群众获取信息的平台、丰富和发展示范区对内凝心聚力对外树立形象等作用，为推动示范区四个极的贡献。				
（二）简要概述部门支出情况，按活动内容分类。				2020 年支出总额合计 957.2 万元，其中：基本支出				
（三）简要概述当年市委市政府下达的重点工作。				我们将按照“深耕主业，多元开拓，加快转型，融合的工作。一是继续实施政治思想保障工程，开展好“不活动，持续推进“两学一做”学习教育常态化制度化；委省政府《实施意见》、杨凌履行国家使命以及打造造示范区升级版、农高会等示范区中心工作，加强对内加快媒体融合发展步伐，建好“强农”客户端，完善极文化创意设计与传播平台的筹建工作，打造“杨凌涉农频数据库，发挥好为农服务作用；四是充分发挥“媒体科技下乡等服务品牌，做好帮农为农服务工作；五是用心打造“问农热线”等一批名专栏、名专题，策划实之路百村成果”展播活动、全国科技报刊乡村振兴与科技和科技助力扶贫成果展，提升报社影响力；				
一级指	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准	指标值计算公式和数	年初目标值	

标						据获取方式	
投入	预算执行 (25分)	预算完成率	10	<p>预算完成率=(预算完成数/预算数)×100%，用以反映和考核部门(单位)预算完成程度。</p> <p>预算完成数：部门(单位)本年度实际完成的预算数。</p> <p>预算数：财政部门批复的本年度部门(单位)预算数。</p>	<p>预算完成率=100%的，得10分。</p> <p>预算完成率≥95%的，得9分。</p> <p>预算完成率在90%(含)和95%之间，得8分。</p> <p>预算完成率在85%(含)和90%之间，得7分。</p> <p>预算完成率在80%(含)和85%之间，得6分。</p> <p>预算完成率在70%(含)和80%之间，得4分。</p> <p>预算完成率&lt;70%的，得0分。</p>		0
		预算调整率	5	<p>预算调整率=(预算调整数/预算数)×100%，用以反映和考核部门(单位)预算的调整程度。</p> <p>预算调整数：部门(单位)在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和(因落实国家政策、发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外)。</p> <p>预算包括一般公共预算与政府性基金预算。</p>	<p>预算调整率绝对值≤5%，得5分。</p> <p>预算调整率绝对值&gt;5%的，每增加0.1个百分点扣0.1分，扣完为止。</p>		0
		支出进度率	5	<p>支出进度率=(实际支出/支出预算)×100%，用以反映和考核部门(单位)预算执行的及时性和均衡性程度。</p> <p>半年支出进度=部门上半年实际支出/(上年结余结转+本年部门预算安排+上半年执行中追加追减)*100%。</p> <p>前三季度支出进度=部门前三季度实际支出/(上年结余结转+本年部门预算安排+前三季度执行中追加追减)*100%。</p>	<p>半年进度：进度率≥45%，得2分；进度率在40%(含)和45%之间，得1分；进度率&lt;40%，得0分。</p> <p>前三季度进度：进度率≥75%，得3分；进度率在60%(含)和75%之间，得2分；进度率&lt;60%，得0分。</p>	国库集中支付系统中预算执行通报表	半年进度：进度率≥45%，前三进度率：≥75%
		预算编制准确率	5	<p>部门预算中除财政拨款外的其他收入预算与决算差异率。</p> <p>预算编制准确率=其他收入决算数/其他收入预算数×100%-100%。</p>	<p>预算编制准确率≤20%，得5分。</p> <p>预算编制准确率在20%和40%(含)之间，得3分。</p> <p>预算编制准确率&gt;40%，得0分。</p>		0

过程	预算管理 (15分)	“三公经费”控制率	5	“三公经费”控制率= (“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算安排数)×100%，用以反映和考核部门(单位)对“三公经费”的实际控制程度。	三公经费控制率 ≤100%，得5分，每增加0.1个百分点扣0.5分，扣完为止。		0
		资产管理规范性	5	部门(单位)资产管理是否规范，用以反映和考核部门(单位)资产管理情况。 1. 新增资产配置按预算执行。 2. 资产有偿使用、处置按规定程序审批。 3. 资产收益及时、足额上缴财政。	全部符合5分，有1项不符扣2分，扣完为止。	根据本年度资产实际情况分析	资产管理严格按照资产管理办法进行管理。
		资金使用合规性	5	部门(单位)使用预算资金是否符合相关的预算财务管理制度的规定，用以反映和考核部门(单位)预算资金的规范运行情况。 1. 符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定； 2. 资金的拨付有完整的审批程序和手续； 3. 重大项目开支经过评估论证； 4. 符合部门预算批复的用途； 5. 不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	全部符合5分，有1项不符扣2分。	根据本年度资产实际情况分析。	对资金使用情况严格执行相关法律法规及政府有关规定制度。
效果	履职尽责 (60分)	项目产出	40		1. 若为定性指标，根据“三档”原则分别按照指标分值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-10%来记分； 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按完成比率计分，正向指标(即指标值为≥*)得分=实际完成值/年初目标值*该指标分值，反向	2020年决算取数根据工作效果进行统计。	1、工资发放人数15人 2. 农业科技报出版任务190期 3

		项目效益	20		指标（即指标值为≤*）得分=年初目标值/实际完成值*该指标分值。	绩效目标完成情况	1、示范区各类宣传 2、部门整体运转效率
--	--	------	----	--	----------------------------------	----------	----------------------

备注：

1. “项目产出”和“项目效果”直接细化成部门年初绩效目标中的指标，并根据重要程度赋权。

2. “绩效指标分析”是指参考历史数据、行业标准及绩效目标实际完成情况等相关资料，从“是否与项目密切相关，指标值角度，从产出和效果类指标中找出需要改进的指标，并逐项提出次年的编制意见和建议。