

杨凌农业高新技术 产业示范区管委会

类别: A

签发人: 史高领

杨管函〔2022〕32号

对省政协十二届五次会议 第169号提案的答复函

陈宁委员:

您提出的《关于打造线上线下“农高会”，进一步扩大杨凌国际影响力的建议》（第169号）收悉。现答复如下:

感谢您对杨凌农高会发展的高度关注，您所提出的提案站位高、前瞻性强，非常符合杨凌农高会的实际，也具有很强的操作性。这些宝贵建议我们将融合到今后的具体工作中，并就杨凌农高会线上线下发展建设进行深入研究。

一、关于线上农高会建议充分利用市场化机制和现代信息技术，进一步完善农业新技术新模式信息化综合服务“农业淘宝式”新平台

（一）打造永不落幕农高会

2020 年第 27 届杨凌农高会围绕“新平台、新技术、新内容、新服务”目标，与阿里巴巴联手成功推出云上农高会平台，线下线上融合办展，着力打造云上展会新平台、引领数字农业新经济。依托人工智能、大数据、云计算、AR/VR 等先进技术，开展云上展览、云上直播、云上交易等活动，为参展参会客商带来全流程服务和沉浸式新体验。云上农高会平台入驻企业 6800 多家，会期 5 天全网点击和浏览触达量 9866 万人次，云上交易额达到 5.13 亿元，同时举办了首届云上农高会农业盛典、中国农产品地域品牌“超 10 亿元品牌上市”发布仪式等系列活动，成功打造出了全国农业展会的“杨凌样板”，推动农高会迈上了新台阶、实现了新跨越。

2021 年第 28 届农高会云上平台功能更加完善，作用更加凸显。在办好线下展会的同时，依托互联网、大数据、云计算、VR 等新技术，优化升级云上农高会平台功能，推出云上展厅、云上洽谈、云上直播、云上推介等应用场景，41 个政府展团和 25 个外省市区，共 1650 家企业云上展示，可视化呈现、互动化传播，全球观众足不出户线上沉浸式体验，云端浏览量突破 150 万人次，实现了“5+360 天”永不落幕的农高会。

顺应双线会展融合趋势，紧随时代脉搏，打造农高会元宇宙空间体系，丰富和完善云展功能，与强农、跨境商品交易中心融合发展，增强精准获客能力和客商交互沉浸体验，着力打

造 5 天精彩纷呈、365 天在线的永不落幕农高会，是我们今后持续的奋斗目标。

（二）打造农业技术交易大市场

目前云上农高会平台打造了云上展厅、云上洽谈、云上直播、云上交易等应用场景，展商可在云上平台自主管理陈设展品，开展云上新品发布、云上订货、营销推广等活动；观众可以通过电脑、手机随时随地登录云上农高会，平台提供 24 小时全天候云上展览、视频直播、实时洽谈、在线交易等场景，参展企业和观众以“屏对屏”的方式，可以轻松参展参会。同时，通过线下搭建直播间，线上直播带货，升级打造“云上农高会”IP 品牌，实现“展会+直播”的创新模式。吸引更多观众云逛展、云采购。云上农高会平台目前只发展了两年的时间，交易功能还不完善，我们将在后续逐渐完善交易功能，力争在 2—3 年内实现“农业淘宝式”新平台，打造农业技术交易大市场。

（三）借助平台开展“订单式”农业生产和服务

杨凌农高会一直坚持服务“三农”根本宗旨，发展“订单式”农业具有重要战略意义，可以拓宽销售渠道，增加农民收入；有助于促进农业产业结构升级；促进农业产业化经营等。通过云上农高会平台，目前还不能实现“订单式”农业生产和服务，争取在 2—3 年内升级调整平台功能，发挥好杨凌农高会的独特功能，助力开展“订单式”农业生产和服务。

(四) 通过平台宣传，进一步提升杨凌“农科品牌”影响力

云上农高会平台运用多种形式、多样载体、多维视角，可视化呈现、互动化传播，全方位、多角度、高频次对农高会进行整体宣传，提升了杨凌农高会及杨凌“农科品牌”的影响力。今后，将继续扩大宣传，聚焦推广模式，持续放大农高会效应，提升杨凌“农科品牌”影响力。

二、关于线下农高会的创新思路

经过 28 年发展，农高会国际化、市场化、专业化水平不断提升，已成为“国际知名、国内一流、市场认可、农民喜爱”的农科盛会，成为中国与世界各国农业领域深入合作交流的广阔平台。

围绕打造国际一流的农业科技展会目标，我们将不断增强农高会展区设计布局的科学性和专业性，加大知名大企业、高新涉农企业的招展力度，全面提高展会参展企业层次，全面创新提升农高会质量和水平，全面推动农高会国际合作交流再上台阶。将创办孵化上合组织国家农业博览会（简称“上合农博会”），先期计划与杨凌农高会同期举办，通过 2—3 年培育，争取杨凌农高会暨上合农博会成为国家机制性展会。我们将更加重视培育打造展会重点活动和品牌活动，借鉴“进博会”配套的“虹桥论坛”、“广交会”举办“珠江论坛”的做法，统一整合提升“杨凌论坛”，实现杨凌农高会、上合农博会及杨

凌论坛“两展一会”的目标，共同构成杨凌农高会发展矩阵。

2022年，我们将采取展馆农高会、田间农高会与云上农高会融合方式举办，在办会实效上下功夫，充分彰显示范区“国家队”使命和担当；在开放合作上下功夫，主动服务陕西和国家对外开放大局；在彰显高新特色上下功夫，着力提升展会品质层次；在打造云上展会新平台上下功夫，不断引领数字农业新经济；在市场化办会上下功夫，不断激发展会内生活力。努力将第29届农高会办成转型升级、改革创新、突破提升、国际一流的农业科技盛会。

最后，衷心感谢您对杨凌农高会发展提出的宝贵建议！

以上答复妥否，请批评指正！



（联系人：郭秦英 电话：029-87030605）

