

中共杨凌示范区工委宣传部 杨凌示范区发展和改革局 文件

杨宣发〔2022〕23号

中共杨凌示范区工委宣传部 杨凌示范区发展和改革局 关于印发《杨凌示范区“十四五”文化发展 改革规划》的通知

杨陵区人民政府，管委会各工作部门、各直属机构：

《杨凌示范区“十四五”文化发展改革规划》已经示范区宣传
思想工作专题会议研究同意，现印发给你们，请认真抓好贯彻落实。

中共杨凌示范区工委宣传部

杨凌示范区发展和改革局

2022年12月9日



杨凌示范区“十四五”文化发展
改革规划

目 录

一、规划基础	3
二、总体要求	5
(一) 指导思想	5
(二) 发展目标	5
三、重点任务	6
(一) 持续强化理论武装	6
1. 常态化开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传教育	6
2. 确保意识形态工作安全有序	7
3. 深入开展思想政治工作	7
4. 促进哲学社会科学发展	8
(二) 巩固和壮大主流思想舆论	8
1. 建设涉农全媒体传播体系	8
2. 塑造示范区对外良好形象	8
3. 建好用好管好网上舆论阵地	9
4. 提高国际传播能力	10
(三) 新时代思想道德建设不断深化	10
1. 广泛践行社会主义核心价值观	10

2.扎实推进公民道德建设	11
3.创新拓展群众性精神文明创建活动	11
(四) 推进文化产业高质量发展	12
1.发展以创意农业为特色的文化产业	12
2.推进文化与科技融合发展	13
3.发展涉农数字传媒产业	14
4.提升优化传统文化产业	16
(五) 提高基本公共文化服务覆盖面和实效性	17
1.加快基础设施建设提升改造	17
2.推进公共文化服务提质升档	18
3.提升公共数字文化水平建设	18
4.推动传承优秀农耕文化	18
(六) 强化文化人才队伍建设	19
四、保障措施	19
(一) 加强组织领导	19
(二) 完善政策支持	20
(三) 健全实施机制	20

杨凌示范区“十四五”文化发展改革规划

为贯彻落实陕西省“十四五”文化发展改革部署，根据《国家“十四五”文化发展规划》《陕西省“十四五”文化发展改革规划》，制定杨凌示范区“十四五”文化发展改革规划。

一、规划基础

“十三五”以来，示范区宣传思想文化战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想和来陕考察重要讲话重要指示精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务新发展格局，紧盯“三区三高地”建设目标，为示范区高质量发展提供强大思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

高扬旗帜，习近平新时代中国特色社会主义思想学习贯彻更加深入。习近平新时代中国特色社会主义思想学习贯彻不断深入，党的创新理论最新成果学习宣传教育持续加强。制定印发示范区党委（党组）理论学习中心组学习《指导意见》，加强理论学习，强化理论阐释，成立杨凌示范区延安精神研究会，开展党的创新理论常态化宣讲。

厚植文明，新时代思想道德建设更加有效。出台《杨凌示范区贯彻落实〈新时代公民道德建设实施纲要〉的实施方案》《杨

凌示范区贯彻落实《新时代爱国主义教育实施纲要》的实施方案》。以“六进两融入”为主要抓手，推动社会主义核心价值观教育实践活动深入开展。以“厚德陕西·德耀农城”建设为载体，深入推进公民道德建设工程，选树“三秦楷模”1名，省级道德模范4名、中国好人3名，陕西好人14名，示范区级道德模范95人。成功创建成为省级文明城市。扎实推进“美丽乡村·文明家园”建设。

鼓劲加油，主流舆论传播力引导力影响力公信力更加有力。

推动媒体融合发展改革，建设全媒体传播体系，进一步壮大主流思想舆论。围绕党工委管委会中心工作、重大活动，在中央、省级媒体推出一大批有份量、有影响的新闻作品，充分反映了示范区贯彻落实新思想新理念新作为的生动实践。建立完善示范区新闻发言人制度，推进新闻发布规范化、制度化。构建杨凌国际传播体系，持续实施对外传播工程，全方位、立体式讲述杨凌发展故事、展示杨凌新形象。强化网上舆情管控，建立网络舆情监测、分析、研判、处置制度体系，初步形成良好的网络生态环境。

文化惠民，文化事业和文化产业更加繁荣。区镇村三级公共文化服务网络全面形成，村级综合文化服务中心功能进一步完善。设立杨凌示范区文学艺术奖，电视剧《黄土高天》荣获第十五届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。青年编剧张炜炜参与编剧的《红旗漫卷西风》在东方卫视播出，并荣获首届陕西青年文学奖。长篇纪实散文《精耕记》获得第五届叶圣陶教师文

学奖，小说《山村悲情》获中国第四届微篇小说银奖，共有3入选省委宣传部“百优扶持计划”，2人入选省文化厅“百人扶持计划”。坚持社会效益为首，社会效益和经济效益相统一，强化项目建设、企业培育、文旅融合，文化产业实现较快发展。

二、总体要求

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想和来陕考察重要讲话重要指示，全面贯彻党的二十大精神，深刻领会“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”做到“两个维护”，牢记“国之大者”，聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚持正确政治方向、工作导向，坚持稳中求进、守正创新，坚持敢于斗争、善于斗争，着力用党的创新理论凝心铸魂，着力唱响爱党爱国爱社会主义时代主旋律，着力提高社会文明程度，着力推动文化事业和文化产业高质量发展，着力构建传播杨凌对外新形象，为建设中国农业科技现代化改革创新先行示范区提供坚强思想保证和强大精神动力。

（二）发展目标

到“十四五”末，党的创新理论武装进一步加强，意识形态领域工作制度更加完善，习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入人心，有力支撑示范区高质量发展，为建设中国农业科技

现代化改革创新先行示范区提供坚强思想保障、营造良好舆论氛围、提供强大精神力量。示范区社会文明程度全面提升，创造性开展精神文明创建活动，常态化开展文明城市建设工作。主流思想舆论更加巩固壮大，现代融媒体传播体系基本建成，杨凌农科传媒集团发展壮大，建成面向旱区农业科技主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽。建成覆盖城乡、便捷高效的现代公共文化服务体系，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，加强非遗传承和文物保护工作，推动文艺精品创作。现代文化产业体系和市场体系更加健全，文化产业与科技、农业、旅游等产业深度融合。互联网管理进一步加强，网上正能量更加充沛。

三、重点任务

（一）持续强化理论武装

坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，持续推进党的创新理论走深走实，加强思想政治工作，有力保障示范区高质量发展。

1. 常态化开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传教育。深入开展党的二十大精神的学习宣传，开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传教育。常态化开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育，推动学习型党组织建设。完善党委（党组）理论学习中心组集体学习、研讨交流、巡听旁听等制度。健全骨干宣讲团、新农人宣讲团，开展对象化、

分众化宣讲，讲活创新理论、讲好杨凌故事。

2. 确保意识形态工作安全有序。高举中国特色社会主义伟大旗帜，始终以社会主义意识形态引领文化建设。落实党委（党组）意识形态工作责任制，严格执行《党委（党组）意识形态工作责任制正面清单、负面清单》，牢牢掌握意识形态工作的领导权、管理权和话语权。坚持主管主办和属地管理原则，加强电影、广播、新闻出版管理，常态化开展“扫黄打非”，强化对各类意识形态阵地的管理。规范网上信息传播秩序，营造清朗的网络空间。

3. 深入开展思想政治工作。围绕巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位、巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础这一根本任务，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民，推动理想信念教育常态化制度化，培育和践行社会主义核心价值观。加强社会主义法治教育，广泛开展防范化解重大风险宣传教育。加强企业、农村、机关、学校、社区、网络思想政治工作，不断提升做好新时代思想政治工作的能力和水平，做好各类群体的思想政治工作，把广大群众团结凝聚在中国特色社会主义伟大旗帜下。要严格按照《杨凌示范区新时代加强和改进思想政治工作的责任清单》，认真抓好组织实施。要注重协同联动，坚持把新时代思想政治工作同推动党的二十大精神学习宣传贯彻工作紧密结合，贯穿到示范区发展各领域各方面各环节，以新时代思想政治工作的新成效为示范区各项事业高质量发展提供有力保障。

4. **促进哲学社会科学发展。**支持区内哲学社会科学研究，加强对习近平新时代中国特色社会主义思想的研究阐释。组建示范区社科联。支持杨凌示范区延安精神研究会建设，推进哲学社会科学创新和成果应用转化。

(二) 巩固和壮大主流思想舆论

坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，坚持政治家办报办刊办台办新闻网站，弘扬主旋律、传播正能量。建设全媒体传播体系，建好用好管好网上舆论阵地，强化重大舆情和突发事件舆论引导，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

1. **建设涉农全媒体传播体系。**深化示范区媒体深度融合改革，打造形态多样、手段先进、竞争力强、影响力大的涉农新型主流媒体旗舰。实施“1234”工程（即：打造“一个旗舰”、勇担“两项使命”、实施“三项改革”、做强“四大工程”），构建以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的涉农全媒体传播体系，建设以“强农APP”和“爱杨凌APP”移动优先为统领、“端微网屏报台”多位一体、凸显“农”字特色的全媒体传播矩阵。探索建立“新闻+政务、服务、商务”运营模式，不断完善农业科技推广的“媒体推广模式”，推动“互联网+农业科技推广”模式扩面升级，做大做强“三农”服务平台。

2. **塑造示范区对外良好形象。**树立全区对外宣传一盘棋的思想，建立健全党工委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责、社会力量积极参与的杨凌对外宣传工

作新格局。以杨凌“国家队”职责使命为重点，围绕推进农业农村现代化、建设农业强国、服务和融入“一带一路”建设，深入实施政务外宣、主题外宣、形象外宣三大品牌建设。持续深化杨凌农高会全球推广，加大与中央主要媒体合作，策划一批重大外宣项目，举办上合组织国家媒体交流活动，多视角、多层次、多矩阵生动讲述杨凌故事、展现杨凌形象。创新外宣载体，推动形成“报台网微端”中、英、俄等语言文字的对外宣传全媒体矩阵。发挥上合组织国家“地缘相近、人缘相亲、文缘相通”的优势，加大涉外媒体智库建设。加强民间交流与往来，开发具有中国风格、杨凌韵味的文化产品，推动文化产品和服务对外宣传推广。

3. 建好用好管好网上舆论阵地。培育积极健康、向上向善的网络文化，构建杨凌特色数字经济发展体系，提高网络综合治理能力，强化网络内容管理和安全管理。加强“强农 APP”“爱杨凌 APP”、中国农科新闻网建设和管理，建好用好移动传播平台，形成区内外新媒体传播平台联动机制，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。走好全媒体时代网上群众路线，建立联系群众渠道平台，及时反映群众呼声，回应社会关切。加大图书、期刊、音像、电子和网络数字出版的导向监管，规范网络文学、网络影视等内容管理。组建杨凌示范区新闻工作者协会，不断提升新闻作品的质量。完善示范区“3+N”常态化舆情处置工作机制，构建网上网下一体、各级各部门联动的舆情处置新格局。建立舆论监督、舆情监测、舆论引导协作协

同机制，积极指导协调有关部门主动回应舆论热点事件、重大新闻事件、重大突发事件，优化重大舆情和突发事件舆论引导体系，健全用好涉杨热点敏感舆情应对处置工作机制。统筹推进网络舆论引导、网络文化建设、网络文明传播、网络公益活动，增亮网络底色、激发网络正气。

4. 提高国际传播能力。强化“中华农耕文明”形象符号，构建杨凌“农科文化”表达体系。加强与中央新闻媒体合作，打造上合组织国家媒体农业传播平台，开设杨凌海外账号。积极构建杨凌对外新形象，实施杨凌国际传播工程，举办“上合你好，我是杨凌”“走出杨凌看示范”“驻华大使杨凌行”等系列主题活动。鼓励支持区内农业专家、企业、留学生等群体，利用各种渠道、采取多种形式，宣介杨凌发展成就。善用“外媒”“外嘴”“外脑”“外笔”，以灵活多样外国民众易于接受的方式传播杨凌声音，讲好杨凌故事，提升杨凌国际影响力。

（三）不断深化新时代思想道德建设

坚持立德树人、以文化人，深入实施文明创建、公民道德建设等工程，培育和践行社会主义核心价值观，推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范，提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养。

1. 广泛践行社会主义核心价值观。深入开展社会主义核心价值观宣传教育，深化爱国主义、集体主义、社会主义教育，弘扬爱国守信、勤劳质朴、宽厚包容、尚德重礼、务实进取的优秀品

质，着力培养担当民族复兴大任的时代新人。坚持依法治国和以德治国相结合，把社会主义核心价值观融入法治建设，融入社会发展、融入日常生活。

2. 扎实推进公民道德建设。深入实施公民道德建设工程，弘扬中华传统美德，加强家庭家教家风建设，加强和改进未成年人思想道德建设，加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育，持续推进“厚德陕西·德耀农城”建设，组织开展道德模范评选推荐工作，广泛开展向国家勋章、国家荣誉称号获得者和时代楷模、三秦楷模、道德模范、最美人物、身边好人学习宣传活动。开展学雷锋示范点、岗位学雷锋标兵、示范区级道德模范推荐评选表彰活动，加大学习宣传，发挥先进典型的示范引领作用。发挥志愿服务联合会作用，健全志愿服务体系，推动志愿服务在杨凌蔚然成风，推动区内志愿服务健康发展。深入推进“诚信杨凌”建设，引导人们厚植诚信理念、强化道德自觉。

3. 创新拓展群众性精神文明创建活动。巩固提升省级文明城市创建成果。深入推进文明单位、文明村镇、文明校园、文明社区创建。深化文明交通、文明餐桌、文明旅游、文明上网实践行动。深化文明城市建设，建立健全巩固省级文明城市创建成果长效机制。继续开展文明单位（校园、村镇）创建工作，到2025年示范区级以上文明村和文明镇占比分别达到60%、100%。深入推进农村移风易俗，形成文明乡风、良好家风、淳朴民风。在全社会弘扬劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神、勤俭节约

精神，培育时代新风新貌。加强网络文明建设，发展积极健康的网络文化。开展科普宣传，推动科学普及，提升国民科学教育文化素质。健全新时代文明实践中心（所、站）功能，推广道德讲堂、评议会、善行义举榜，推进农村移风易俗。

（四）推进文化产业高质量发展

到“十四五”末，示范区文化产业增加值力争达到6.6亿元，培育和扶持大型文化企业10家以上，形成以创意农业为特色，以会展、文化+科技、文化+农业、文化+旅游、乐器制造为主导产业的文化产业格局，形成一批有特色、可实施的文化产业项目，推动文化繁荣发展。培育形成具有杨凌示范区特色的文化产业聚集区，新增省级文化产业示范基地（园区）3个以上；培育产值1亿元以上的文化产业龙头企业3家以上，文化产业集聚和辐射能力进一步增强，文化产业重点产业迈上新台阶。

1. 发展以创意农业为特色的文化产业。创意农业以科技为支撑、以文化为灵魂，在满足人们对农产品需求的同时陶冶人们的情操，丰富人们的精神生活，在推进实施乡村振兴战略中具有重要意义。示范区现代农业资源丰富，科技创新能力较强，有发展创意农业的坚实基础。鼓励支持区内创意农业企业发展，对示范区现有的农业园区、基地、农庄、乡村进行文化创意提升改造，推动现代农业与农耕文化融合。依靠科技创新推进文化创意和现代农业融合，提升现代农产品品质，加强农产品包装、设计和营销，提高农产品文化附加值。大力发展以农耕文化为特色的休闲

观光、风情体验、农业科普、耕读教育等文化业态，支持区内涉农企业、合作社、农庄建设创意农产品农场、工坊、专营店等，开发赋予文化价值的果蔬、盆景、花卉以及阳台种植、墙体绿化等不同形式的文创产品。培育农业产业园区规划设计企业，不断推出现代农业园区、绿色有机园区、种养殖园区解决规划方案，引领现代农业品牌输出。借助上合农业技术交流培训示范基地、保税区、自贸区等平台，开展创意农业文化交流活动。发展文化创意主题农庄、文化创意农艺工坊、现代农业示范园创意提升、创意农业嘉年华活动、文化创意农产品专营店，通过文化创意农产品开发、文化创意农产品包装设计、文化创意工艺品生产创作、文化创意装饰品制作、景观游赏、活动体验、演艺表演、科普教育、纪念品礼品销售、民宿餐饮等不同经营项目，推动创意农业良性发展。

2. 推进文化与科技融合发展

(1) 培育一批文化科技领域的中小微企业。支持示范区创新创业园省级文化和科技融合示范基地做大做强，培育一批文化科技领域的中小微企业。在文化产业领域实施科技型企业梯度培育计划，培养和孵化一批科技创新型农业文化企业。

培育“互联网+”新型文化业态，促进网络视听、网络会展、数字出版、直播带货、智慧文旅等文化新业态发展。创新提供公共文化服务数字化供给，支持“云”博物馆、数字农家书屋、数字文化社区等发展。

(2) 完善农业文化产业科技创新服务载体。融合农业文化产业科技创新服务资源，聚集农业文化产业科技创新人才，优化示范区农业文化产业科技创新创业环境，提升农业文化产业科技创新创业承载能力，构建“众创空间—孵化器—加速器”全链条科技企业孵化培育体系，推动农业文化企业提高科技创新能力。加大文化科技融合力度，不断发展壮大，促进示范区文化创新产业可持续发展。不断完善孵化培育功能建设。建设杨凌小微文化企业创业孵化基地，为更多的科技创新型农业文化企业提供办公场地和更具专业化的服务平台，对优秀的农业文化科技企业在项目申报和成果转化上予以优先推荐，催生新技术、新工艺、新产品、新服务。推动文化资源数字化，充分发挥高新数字技术对内容创作、产品开发、模式创新的支撑作用，提高产品品质，丰富表现形式。加快传统博物馆与数字网络技术的有机结合，发展文化数字博物馆、动漫游戏、数字出版。

3. 发展涉农数字传媒产业。做大做强农科传媒集团，壮大集团综合实力。构建以传媒产业为核心，农服、文化、数字、影视等产业为主导，理念创新为驱动的产业经营发展新格局。探索文化赋能、产业融合新业态，谋划并储备重大项目，切实增强“造血”能力。充分运用社会投融资平台，积极构建农科传媒集团上市规划，实现集团经营融合和转型创新发展。

(1) 实施“传媒产业”提升工程。深耕传媒垂直领域，细分传媒“赛道”，延展多类型传媒产业形态，持续扩大媒体宣传、

报纸发行、图书出版、品牌策划、信息发布、评奖评选、专业展会、观摩展示、学术论坛、活动赛事等领域经营规模。以满足客户个性化、多样化、差异化需求和市场需求为导向，提升广告营销、全媒宣传、新媒体服务、品牌包装、活动策划等服务水平，做大做强传媒产业，建设上合农业文化传播基地、农科传媒矩阵项目。

(2) 实施“农服产业”提升工程。持续优化提升农科服务水平，围绕乡村振兴中的各产业链条，进行补链增链强链。以专业农服、专家智库和精准用户为支撑，做细做优乡村高素质人才培养、科技下乡、专家咨询、基地建设、农产品包装设计、农资销售、农业社会化服务等业务，打造一流农科服务品牌。谋划西部（杨凌）农业服务大市场、全国农科专家咨询服务中心、杨凌三农传播学院项目、乡村振兴科技示范基地建设项目。

(3) 实施“传媒文化+”工程。探索文化产业融合新业态，打造传媒集团特色文化产业集群。进一步拓展乡村旅游、科普研学、文化服务、品牌赋能、文创开发、非遗传承、创意农业等业务板块，尝试文化投资、园区运营、文化装备生产、文化娱乐休闲服务、文化辅助生产和中介服务等新领域。谋划建设杨凌创意农业文化示范基地、陕西（杨凌）乡村振兴文化服务数字产业园、杨凌元素旅游文化产品创意研发项目、杨凌蘸水面品牌推广提升项目。

(4) 实施农科“数字产业”提升工程。加快大数据、云计

算、区块链、人工智能、直播、ARVR等数字技术在数字营销、文化服务、展览展示、农业科技推广、乡村治理、创意设计领域内的创新和应用，促进新技术、新服务、新体验、新平台与传统产业的相互渗透融合，形成数字科技为引领，产业创新驱动发展的经营格局。重点谋划建设云上农高会项目、杨凌农科文化数字传播综合服务平台项目。

4. 提升优化传统文化产业。

(1) 支持上川口锣鼓等传统文化产业提升。支持泥塑、蛋雕等工艺美术产业发展。加快现有文化产业园改造升级，改造升级锣鼓文化产业园。提升以杨凌新声铜鼓乐器为重点的锣鼓文化产业园，加强上下游产业链融合，形成集设计、加工、销售、技术培训、企业文化展示为一体的现代特色产业园区，建设示范区锣鼓文化博物馆，打造传承经典、面向未来的锣鼓产业文化品牌。改造升级会展服务产业园区。提升现有会展服务产业园区的服务能力，大力发展会展服务业，逐步形成产业集群，优化生产要素的配置，又提高产业竞争力和推动区域经济发展。

(2) 文化与旅游融合发展。在全域旅游模式下，整合优势资源，大力发展休闲农业、乡村旅游和新民宿产业，依托猕猴桃、无花果、火龙果、葡萄等乡村主导产业，打造集生产、加工、体验、研学于一体的农文旅融合项目，推进“文化+农业+旅游”产业融合发展和一二三产互动，延伸产业链。打造王上村隋文化演艺、田西村农耕体验、马家底乡村民宿、小漳河绿海花谷等主题

旅游产品，不断增强乡村旅游项目的品牌影响力和核心竞争力。发行“文化惠民卡”“消费券”“文旅体一卡通”等，培育杨凌文化消费市场。

(3) 加快涉农影视产业发展。坚持以农为本，策划、拍摄制作各类农业科教片、专题片、短视频和微电影。与农林卫视等国内涉农电视频道、影业公司、文化传媒企业开展战略合作，推出一批影响力大、商业价值高的涉农电视节目、品牌栏目和电影作品，做靓涉农影视文化品牌，力争打造国内外较有知名度的涉农影视创意硅谷。重点谋划电影《旱塬情》、上合农业品牌直播培训基地和杨凌“三农”网红孵化基地项目。

(五) 提高基本公共文化服务覆盖面和实效性

完善现代公共文化服务体系，扩大覆盖面、增强实效性，推进公共文化服务创新和数字化发展，以高质量的文化供给增强人民的文化获得感幸福感。

1. 加快基础设施建设提升改造。合理布局公共文化设施项目，建成杨凌示范区图书馆并达到国家二级图书馆标准。重点推进杨凌示范区图书馆、杨陵区全民健身中心及镇村文化示范点建设。杨陵区文化馆、图书馆完成分设并达到国家三级以上标准，各镇（街道）文化站达到国家三级站以上标准。建设一批“文化盒子”、一批社区博物馆（村史馆）、非遗馆等。建设10个以上“口袋运动公园”。深入实施图书馆、文化馆总分馆制建设，将杨凌市民文化盒子、社区博物馆等新型公共文化空间打造成为杨

陵区图书馆、文化馆分馆，实现图书资源通借通还、数字文化服务共享。

2. 推进公共文化服务提质升档。深入实施图书馆、文化馆、杨凌市民文化盒子等公共文化设施免费开放，加强错时、延时开放服务，鼓励开展夜间服务，提升流动服务能力。完善群众文化需求反馈机制，深入实施“菜单式”服务，促进公共文化服务供需精准对接。建立共建共享的群众文化展示、交流平台，持续开展“红色文艺轻骑兵六进”、书香杨凌等活动品牌，深入实施文化惠民工程，组织引导文艺工作者、文化志愿者开展文化下乡，满足群众精神文化需求。

3. 提升公共数字文化水平建设。依托文化信息资源共享工程、国家智慧图书馆、陕西公共图书馆数字联盟、陕西文旅之声、“陕西公共文化云”等平台，开通杨凌示范区文化数字服务窗口，实现有效对接。基于5G等新技术应用，拓展数字文化服务应用场景，创新有声图书馆、文化馆、博物馆等新型服务方式，探索数字群艺表演、数字阅读体验等新型文化业态在公共文化场所的应用。深入实施图书馆“你看书，我买单”“小小图书管理员”“送图书上门”等服务模式，提供便捷高效的数字化阅读服务。

4. 推动传承优秀农耕文化。实施中华优秀传统文化传承发展工程，推动中华优秀农耕文化创造性转化、创新性发展。挖掘杨凌文物、古籍、非遗、特色小戏、民间文艺等数据资源。实施文化遗产保护工程，开展非遗代表性传承人评估工作，多层次培

养高素质非遗传承人。扶持毕公村、王上村等文物资源优势村，开发特色文化产品。坚持以人民为中心的创作导向，推动文艺精品创作生产，围绕示范区建设发展的形象塑造、典型宣传、农耕文化传承筹划主体性创作项目，激发戏曲演绎、文学图书、影视、音乐美术、摄影等精品创作活力，讲好示范区发展的生动故事。加强文艺创作激励，开展好示范区文学艺术评奖工作，探索文艺创作重点项目资金扶持办法。每两年举办1次示范区文学艺术奖评选，促进文艺精品力作生产。加强文联、作协及书画、音乐、舞蹈等文艺组织建设，发挥文化社团在文艺创作发展中的作用。

（六）强化文化人才队伍建设

创新做好新时代宣传思想文化人才工作，以人才发展体制机制改革为动力，以重点领域人才培养为关键，以优化人才发展环境为保障，构建梯次合理人才队伍，培养造就一支高素质宣传思想文化人才队伍。做好“六个一批”人才、文化名家、优秀专家等的培养推荐选拔。开展乡贤文化能人、基层文化志愿者等培训，配齐配强基层文化人员。

四、保障措施

（一）加强组织领导。杨陵区和示范区各部门要自觉把文化建设放在突出位置，纳入经济社会发展总体规划，加强统筹协调、加大投入保障、加以推进落实，切实履行文化建设的政治责任和工作责任。坚持和完善党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、相关部门分工负责、社会力量积极参与的工作机制，

形成纵向畅通、横向协调的文化发展改革管理体系。

（二）完善政策支持。创新文化财政扶持、土地使用、人才引进培养等方面的优惠政策，落实有关税费优惠政策。出台支持发展文化产业政策，加大创意文化企业孵化培育力度。通过举办大赛、展览、开展招商、项目策划包装，营造文化产业发展良好氛围。支持文化产业协会、联盟等社团建设。充分发挥示范区、杨陵区两级财政资金引导作用，鼓励社会资本参与建设，构建多元化、多渠道文化发展投融资体系。进一步放宽准入门槛、引入竞争机制、打造合作平台，吸引社会力量参与公共文化服务体系建设，推动公共文化服务社会化发展，建立健全政府向社会力量购买公共文化服务机制。

（三）健全实施机制。强化规划实施全过程、精细化管理，完善规划执行、评估、考核等工作体系，提升规划目标任务的约束力和权威性。加强对重大文化项目资金使用、实施效果、服务效能等方面的监督和评估。将公共文化服务建设纳入示范区高质量发展考核体系，完善具体指标评价体系，科学评价公共文化服务指标水平并向社会公示。加强考评结果的反馈与合理运用，推动文化行政部门提升文化治理能力，推动公共文化机构及时优化公共文化服务供给。

抄送：思光、高领、何玲、晓炜同志。

中共杨凌示范区工委宣传部

2022年12月9日印发